

07/05/2012 - 15:51

Jet Privati mira ad allargare il target di clientela

Lanciato in questi giorni il nuovo sito

È stato lanciato in questi giorni il nuovo sito di Jet Privati (jetprivati.it). Jetprivati.it, brand della società del gruppo internazionale Rotstein Capital Limited, con sede a Cipro e uffici di rappresentanza in tutta Europa, non è nuova al mercato ed è già conosciuta dai molti clienti vip, manager, imprese e multinazionali, che si avvalgono dei suoi servizi; adesso però ha deciso di rilanciarsi allargando il target di clientela portando il servizio “voli executive” alla portata di molti. Il ceo Renzo Pisu, manager di lungo corso nell’aviazione civile, con esperienze nella aviation industry oltre oceano e in Europa, punta anche alla qualità della flotta ed ha ampliato la gamma di velivoli, che ora comprendono tutta la fascia dei medium jet fino ai long range in versione vip, come il Falcon 7X e il Gulfstream 550 per voli non stop oltre le 10 ore di autonomia. Si aggiungono anche i nuovi velivoli in versione charter da 19 fino a 50 posti per i tour operator con necessità di voli incentive dedicati. Oltre al sito vi sono altre novità: l'affiancamento a Boraso.com per tutte le competenze di web marketing strategico, a Foolbite.com per comunicazione e brand e a selezionati partner internazionali, che garantiscono l’assistenza commerciale ad un numero verde per l’ Italia e un customer care service operativo aperto 24 ore su 24. Pisu pone anche l’attenzione sulle opportunità commerciali di utilizzo del servizio e afferma: “Ogni cliente può utilizzare il servizio Jet Privati in base a due modalità, la prima è seguire un programma Jet Card pre-acquistando dei pacchetti di ore volo a prezzi vantaggiosi; la seconda è scegliere il servizio on demand pay per fly ossia si paga il volo su richiesta”.